

Un nuevo tiempo para el **acero latinoamericano**

Por **MÁXIMO VEDOYA**
CEO de Ternium

La industria del acero en América Latina, centenaria, está en un punto de inflexión. Las economías de nuestros países están en su mayoría creciendo y, aunque el mercado del acero global todavía sufre una importante sobrecapacidad, se vislumbran algunas medidas que podrían tender a una mayor racionalidad.

Hoy, en promedio, el 36 por ciento del acero que se consume en América Latina es importado. En algunos mercados la cifra es mucho más alta: 70 por ciento en Colombia y más del 90 por ciento en Centroamérica. Existe una gran oportunidad de abastecer esa demanda con acero propio. El trabajo que hicimos entre todos para defender a la industria de los embates de la competencia desleal en los últimos años debe acompañarse ahora por una fuerte apuesta a la competitividad y la productividad.

Aún si el mercado mundial empieza a guiarse por reglas de competencia más claras (o, al menos, menos desleales), nuestra industria continental debe profundizar su capacidad de diferenciación para seguir creciendo. Sabemos que la amenaza de las importaciones no va a desaparecer en el mediano plazo y tenemos que ser cada vez más fuertes y a la vez ágiles para atender a mercados más competitivos y competidos.

Nuestra industria tiene que consolidar un salto tecnológico que la haga más moderna y más sustentable. El avance de la tecnología producirá cambios en temas tan importantes como la seguridad, el mantenimiento predictivo, el impacto a las comunidades y la productividad de nuestras operaciones. Ya no basta con apuntalar el crecimiento de nuestras economías, sino de generar un crecimiento sostenible en el tiempo, tanto en términos económicos como sociales, ambientales, con seguridad e innovación.

Este cambio debe ser acompañado con un renovado posicionamiento de nuestra industria. El acero es un material noble, que mejora de manera continua su proceso de producción para reducir su impacto en el ambiente, y cuya durabilidad y capacidad de reciclado lo hace ideal



MÁXIMO VEDOYA es CEO de Ternium desde marzo de 2018. En el 2010 asume el cargo de Presidente Ejecutivo de Ternium Región Andina (Colombia), y a partir del 2012 ocupó la Presidencia Ejecutiva y Dirección General de Ternium México. Se graduó como Ingeniero Industrial del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (Argentina) y estudió la Maestría en Ciencias en Administración en la Universidad de Stanford (EE. UU.).

Es vicepresidente de la Cámara de la Industria de la Transformación (Caintra) Nuevo León, vicepresidente de la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y el Acero (Canacero) en México, vicepresidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), y director de la Asociación Latinoamericana del Acero (Alacero).

para las economías circulares que ganan cada vez más terreno en nuestras vidas. Es importante que la promoción del acero como material de excelencia continúe siendo parte importante del trabajo de Alacero, en coordinación con las asociaciones nacionales e internacionales, como la Asociación Mundial del Acero (worldsteel). Las comunidades en las que trabajamos y vivimos tienen demandas cada vez más altas en relación a nuestro desempeño y a nuestra contribución al bienestar general.

Desde Ternium estamos comprometidos con esa agenda. En conjunto con la integración a nuestro sistema industrial de la planta de Río de Janeiro hemos anunciado nuevas inversiones en México y en Colombia para seguir creciendo. Nuestro objetivo es claro y creemos que está en línea con los desafíos del sector en todo el continente: ser sustentables, innovar y dar mejores productos y servicios a nuestros clientes, que van desde grandes empresas manufactureras a pequeños constructores en todo el continente.

Nuestra industria dejó hace tiempo de ser un *commodity*, y tenemos que entrar de lleno en este nuevo tiempo en el cual construimos, día a día en nuestro trabajo y con nuestros equipos, el futuro del acero latinoamericano. ●●